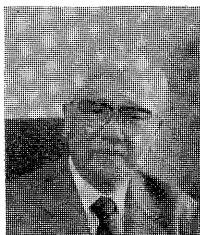


## 原 田 俊 夫 教 授 略 歴



1920年 8月15日生

### (学・職 歴)

- 1927年 4月 東京市立根岸尋常小学校 (1933年 3月同校卒業)
- 1933年 4月 東京開成中学校 (1938年 3月同校卒業)
- 1939年 4月 早稲田大学附属第二早稲田高等学院 (1941年 3月同学院修了)
- 1941年 4月 早稲田大学商学部 (1943年 9月同学部卒業)
- 1943年10月 文部省令による大学院特別研究生として早稲田大学商学部卒業後、早稲田大学大学院 (旧制) に在学、早稲田大学商学部助手となる
- 1946年 4月 上記修了後、早稲田大学 (商学部) 専任講師 (1949年 3月迄)
- 1949年 4月 早稲田大学助教授 (1953年 3月迄)
- 1953年 4月 早稲田大学教授 (1991年 3月の定年退職迄)
- 1954年 9月 早稲田大学商学部教務副主任 (ミシガン大学へ渡米の為1956年 8月退任)
- 1958年 4月 明治大学商学部非常勤講師受諾 (1996年 3月迄)
- 1965年 7月 商学博士の学位 (早大第68号) を受く
- 1966年 9月 早稲田大学大学院商学研究科委員-教務主任に該当- (1968年 9月迄)
- 1970年 9月 早稲田大学商学部長 (1972年 9月迄)
- 1972年10月 早稲田大学産業経営研究センター初代所長 (1974年 9月迄)
- 1973年10月 早稲田大学勤続30年の表彰を受く
- 1974年 9月 早稲田大学産業経営研究所創設に伴う初代所長 (1976年 9月迄)
- 1976年 9月 早稲田大学大学院商学研究科委員長 (1978年 9月迄)
- 1978年11月 早稲田大学システム科学研究所長 (1984年11月迄)

原 田 俊 夫

- 1981年 4月 白鷗女子短期大学非常勤講師受諾（1991年 3月迄）  
1982年 4月 千葉商科大学非常勤講師受託（1997年 3月迄）  
1990年 2月 白鷗大学理事受託（1997年 3月迄）  
1991年 3月 早稲田大学を定年（満70歳後学年度末）退職 {48年間在職}  
1991年 4月 白鷗大学及び白鷗女子短期大学学長（1997年 3月迄）  
白鷗大学及び白鷗女子短期大学教授（1997年 3月迄）  
1991年 6月 早稲田大学名誉教授  
1997年 4月 白鷗大学及び白鷗女子短期大学部名誉学長（3期6年の任期満了に伴い）となる。

（主な担当科目）

- 専攻科目 商業学、マーケティング、経営統計学、流通論、配給論  
早稲田大学 : 配給論、商業数学、商業経済、商業学A、マーケティング管理、外書講読、マーケティング・マネジメント、同ゼミナールⅠおよびⅡ  
早稲田大学大学院商学研究科修士課程および博士課程 : マーケティング研究、商業経営、マーケティング各論の修士および博士課程学生への個別研究指導、外書講読  
白鷗大学 : 流通論ⅠおよびⅡ、マーケティング管理  
白鷗女子短期大学 : 仕入管理、マーケティング管理  
明治大学 : 市場調査、広告管理演習ⅠおよびⅡ  
千葉商科大学 : 商学概論、マーケティング計画ゼミナールⅠおよびⅡ、  
千葉商科大学大学院修士課程 : 商学総論  
生命保険アンダーライティング学院 : 経営学、経営統計学

（学会及び社会的資格等）

- 1952年 3月 高等学校及び中学校商業科・社会科教諭一級普通免許状（東京都・昭27高一普第939号及び昭27中一普第670号）

- 1952年10月 通産省登録中小企業診断士資格取得
- 1962年5月 日本商業学会常任理事に選出された (1968年5月迄)
- 1963年4月 通産省登録中小企業診断士試験委員 (1973年迄)
- 1968年5月 日本商業学会副会長に選出された (1980年5月迄)
- 1972年6月 通産省・農水省商品取引所審議会委員 (1981年5月迄)
- 1979年5月 東京都大規模小売店審議会委員 (1985年4月迄)
- 1981年4月 再度通産省登録中小企業診断士試験委員受諾 (1984年迄)
- 1994年8月 生命保険アンダーライティング学院副学院長受託

(受賞関係)

- 1941年3月 第二早稲田高等学院修了の際、優等賞を授与された
- 1943年9月 早稲田大学商学部卒業の際、優等賞と銀時計一個を授与された
- 1953年5月 著書「配給経済概論」に対し、日本商業学会賞を授与された
- 1954年5月 著書「商業の形態と経営」に対し、日本商業学会賞を授与された
- 1962年5月 著書「マーケティングの考え方・進め方」に対し、日本商業学会賞を授与された
- 1962年6月 名古屋市役所より同市内の中小企業に対し、長年に渡る経営診断を実施した功績により、表彰状と記念品を授与された
- 1965年7月 早稲田大学学位論文審査委員会の審査と、早稲田大学大学院商学研究科委員会の無記名投票の結果、学位請求論文「マーケティング テクニクス」に対し、商学博士の学位 (早大第68号) を授与された
- 1973年10月 早稲田大学永年勤続者 (30年) として表彰された
- 1975年11月 名古屋市役所より同市内の中小企業への長年に渡る貢献に対し、再度、表彰状と記念品を授与された
- 1979年10月 中小企業診断協会より、長年に渡る通産省登録中小企業診断士養成の功により、感謝状と記念品を授与された
- 1994年5月 生命保険アンダーライティング学院より、20年間に渡るアンダ

原 田 俊 夫

ライターの高度教育に参加した功績に対し、表彰状と記念品  
を授与された

1996年11月 秋の叙勲式において、勲三等旭日中綬章を授与された。

(業績一覧)

単独執筆による著書・テキスト

1. 配給経済の理論 A5版137頁 前野書店 1949年
2. 商業計算並ニ経済学ニ応用サレル数学 B5版207頁 前野書店 1950
3. 配給経済概論 A5版360頁 (日本商業学会賞受賞) 前野書店 1950
4. 商店経営の諸問題 A5版313頁 前野書店 1953
5. 商業の形態と経営 A5版432頁 前野書店 1954

(日本商業学会賞受賞)

6. マーケティング A5版515頁 前野書店 1958
7. マーケティングの考え方・進め方 A5版427頁 同文館 1961

(日本商業学会賞受賞)

8. 商店財務の見方と活用の仕方 B6版22頁 日本商工会議所 1962
9. 販売管理 A5版44頁 全国地方銀行協会 1963
10. マーケティング A5版40頁 全国地方銀行協会 1964
11. マーケティング・テクニクス A5版561頁 同文館 1964

(商学博士学位請求論文)

12. セールス・プロモーション A5版45頁 全国地方銀行協会 1966
13. マーケティング—取引の理論と実際— A5版378頁 前野書店 1966
14. マーケティングの進め方—利益計画のたて方— A5版38頁  
広島経営サービスセンター 1966
15. 計画手法 A5版216頁 公開経営指導協会 1966
16. 市場調査 B5版55頁 企業経営通信学院 1967
17. 商品予算の編成と運用 B6版163頁 同文館 1967
18. 仕入と販売の役割 B5版97頁 企業経営通信学院 1969

- |                                 |         |           |      |
|---------------------------------|---------|-----------|------|
| 19. 市場調査の原理と実際                  | B5版43頁  | 日本販売技能士協会 | 1970 |
| 20. 仕入管理                        | B5版73頁  | 企業経営通信学院  | 1971 |
| 21. 営業の役割と実務                    | B5版99頁  | 企業経営通信学院  | 1972 |
| 22. これからの販売割当における注意点—地域別割当を中心に— | B5版47頁  | 販売実務協会    | 1973 |
| 23. マーチャンダイジング                  | A5版62頁  | 全国地方銀行協会  | 1973 |
| 24. 現代マーケティング I                 | A5版366頁 | 同文館       | 1976 |
| 25. 銀行員の企業経営入門                  | B6版69頁  | 全国地方銀行協会  | 1976 |
| 26. 仕入管理                        | B5版120頁 | 企業経営通信学院  | 1976 |
| 27. 仕入管理                        | B5版239頁 | 産業能率短期大学  | 1977 |
| 28. 銀行員の企業経営入門 (改訂版)            | B6版71頁  | 全国地方銀行協会  | 1977 |
| 29. 調査資料のまとめ方—そのグラフ化と計算基礎—      | B6版75頁  | 全国地方銀行協会  | 1978 |
| 30. 仕入診断                        | A5版468頁 | ビジネス教育出版社 | 1979 |
| 31. 仕入管理 (改訂版)                  | B5版238頁 | 産業能率短期大学  | 1986 |
| 32. 思い出の旅路—マーケティング要約編—          | A5版145頁 | 前野書店      | 1990 |
| 33. マーケティング計画—その検討課題と運用— (第6版)  | A5版320頁 | 前野書店      | 1993 |

共著・編著

1. 原田俊夫・宇野政雄・清水晶編著 「マーケティング・ハンドブック」  
同文館 1961年
2. 原田俊夫・出牛正芳・三上晋著 「市場調査の原理と実際」  
同文館 1962
3. 原田俊夫・清水晶編著 「マーケティング通論」  
同文館 1967
4. 原田俊夫・久保村隆祐編著 「商業学を学ぶ」  
有斐閣 1973

原 田 俊 夫

5. 原田俊夫・清水滋著 「仕入管理」 企業経営通信学院 1973
6. 原田俊夫・加藤孝・稲川宮雄編著 「小売店経営の実務相談」  
有斐閣 1973
7. 原田俊夫・出牛正芳・板倉徳明編著 「企業経営基礎コース」  
全国地方銀行協会 1976
8. 原田俊夫・原田一郎著 「イノベティブ販売戦略」  
ダイヤモンド社 1982
9. 原田俊夫・久保村隆祐編著 「商業学を学ぶ」(第2版)  
有斐閣 1984
10. 原田俊夫・原田一郎著 A5版747頁  
「マーケティングその考え方とまとめ方」 同文館 1984
11. 原田俊夫・原田一郎著 A5版432頁 第16版  
「現代マーケティングその流通機構と運営」 前野書店 1992

#### 単行本への分担執筆

1. 商品価格の形成と変動 「商品市場」日本商業学会編 1952年
2. 通信販売店 「現代商業論」日本商業学会編 1952
3. 数理と統計 「販売時点」東洋書館 佐々木吉郎編 1952
4. ビジネスの機構と配給 「新しい企業経営」土屋好重編 1952
5. 経営の組織と調査 「新しい企業経営」土屋好重編 1952
6. 月賦販売と通信販売 ダイヤモンド・会社実務講座販売編 1952
7. 販売計画・販売割当・販売促進のための私案  
「現代商業の基礎理論」日本商業学会編 1953
8. 価格政策 「販売政策」日本商業学会編 1953
9. 商業における計数管理  
「現代商業事典」深見義一・土屋好重編 1953
10. 関連商品の把握方法とその販売対策  
「近代経営と経営財務」日本経営学会編 1953



大学関係出版物に執筆

1. 需要の測定について	早稲田商学	75号
2. 闇取引について	早稲田商学	79
3. 需給適合の諸形式について	早稲田商学	83
4. 販売計画の樹立とその方法	早稲田商学	87
5. 関連商品の需給変動について	早稲田商学	89
6. アール・シンマート著「科学的配給論」の概要	早稲田商学	91
7. 需要とその弾力性について	早稲田商学	92
8. 売場配置と列品の計画化	早稲田商学	99
9. 商品計画の概要	早稲田商学	100
10. 売買契約の基本的要件	早稲田商学	105
11. 家計予算法による販売政策の立案	早稲田商学	110
12. 新聞販売店の実態調査	早稲田商学	119
13. 米国におけるディスカウント・ハウスについて	早稲田商学	139
14. 割賦販売の効果分析とその諸対策	早稲田商学	140
		141
15. 中間地区小売商の経営発展策について	早稲田商学	142
16. マーケティングにおける生産性の測定とその限界	早稲田商学	161
17. マーケティング経路の選定と販売系列化の諸問題	早稲田商学	174
		175
18. マーケティング計画に関する若干の考察	早稲田商学	178
19. The Supermarket in Japan Waseda Business & Economic Studies		
		1965年
20. マーケティング環境の変容とそれへの対応		
「産業と社会」早稲田大学商学部産業経営研究センター		1974
21. 変貌しゆくマーケティングの課題	早稲田商学	246



22. マーケティングの社会的責任  
 「産業経営」早稲田大学産業経営研究所 1977
23. マーケティングにおけるマーチャンダイジングの2つの顔  
 「産業経営」早稲田大学産業経営研究所 1977
24. 調査と計画 「紀要」商学研究科 1979
25. マーケティングとその行動のプロフィール  
 ゼミ誌「あいびい」8号 1980
26. マーケティング理念へのコンシューマリズムの導入  
 早稲田大学システム科学研究所紀要 1981
27. マーケティングの機能とその運用に際しての諸問題  
 早稲田大学産業経営研究所「産研シリーズ14」 1985
28. 戦略的近代ビジネス実現への検討 早稲田商学 347
29. Systems Approachと大学の運営  
 白鷗大学ビジネス開発研究所誌 1996
- 一般雑誌への執筆
1. マーケティング研究の問題点 電通「広告論誌」 1957年
2. 割賦販売の経理 「産業経理」10月号 1958
3. 販売計画のたて方 「マネジメント」6～9月号連載 1958
4. マーケティングという道具（翻訳） 電通「広告論誌」 1958
5. マーケティング経路選定の諸問題  
 電通「マーケティングと広告」 1959
6. 中小企業のマーケティングの前提 電通「広告論誌」 1959
7. 営業政策 企業診断ハンドブック 1959
8. 経営計画 企業診断ハンドブック 1959
9. 売価政策 企業診断ハンドブック 1959
10. 食料品 企業診断ハンドブック 1959
11. 秋から年末への商戦と仕入政策 「商店街」 1967

12. 中小企業診断のポイント I  
JRN ラジオ・マーケティング・セミナー 1967
13. 中小企業診断のポイント II  
JRN ラジオ・マーケティング・セミナー 1967
14. 価格政策の基本問題 「企業診断」9月号 1967
15. これからの中小企業のマーケティング戦略 「商工金融」 1968
16. 市場調査と販売予測 「公開経営指導協会テキスト」 1968
17. マーケティングの計画・調査・戦略 「企業調査」 1968
18. 小売業の変革とその視点 「企業診断」6月号 1973
19. 中小企業における知識集約化の方途  
—中小企業のマーケティングを中心に— 「商工金融」9月号 1973
20. 今までの販売計画とこれからの販売計画
21. 販売計画のたて方・進め方
22. 店の経費と利益と売上との関係
23. マーケティング予算の作りかた —その1—
24. マーケティング予算の作りかた —その2—
25. 販売分析の仕方・進め方 —その1—
26. 販売分析の仕方・進め方 —その2—
27. グラフで見る売上の管理
28. 価格本位か、品質・サービス本位か
29. 商品選定と在庫品の管理
30. これからのマーケティング —その1—
31. これからのマーケティング —その2—  
(以上20. から31. 迄は「オーディオ・スクール」1973~1974年に連載)
32. 混乱期の経営指導とコンサルタントの倫理 「企業診断」 1974
33. マーケティング調査と情報システム 「現代マーケティング」 1979
34. これからの小売業のマーケティング戦略 「販売革新」6月号 1979
35. 消費者意識とファッション 大田区「消費者だより」No.29 1980

36. 仕入管理の基本問題
37. 仕入目標の設定
38. 仕入計画設定の必要
39. 仕入予算（1）
40. 仕入予算（2）
41. 商品構成
42. 商品選定－1－
43. 商品選定－2－
44. 仕入先への発注
45. 商品の入荷・商品検査・クレーム
46. 入庫業務における諸問題  
(以上36. から46. 迄は「相互銀行」1980年6月号～翌年4月号に連載)
47. 流通の変革と80年代のマーケティング  
東海銀行「経営情報」12月号 1981
48. ファッション－その生成と発展－「全国家庭教育協会」2・3月号 1984

その他

1. 配給理論の展開構造 200字詰め用紙2,533枚  
早稲田大学商学部での卒業論文 1943年
2. 約1年間NHKテレビ及びラジオでマーケティングや商業関係講座担当  
1959
3. 早稲田大学商学部長就任に際して 「商学部報」27号 1970
4. 組織の運営と商学部の在り方 「商学部報」31号 1971
5. 仕入と販売の役割 オート・カラスライド 1971
6. 小鳥との出会い 「早稲田新鐘」第20号 1973
7. 経営管理カセット講座 企業経営通信学院 1980
8. 思い出の旅路－前編－ A5版157頁 前野書店 1990
9. 伝統と新生と 「正論」3月号 1992

原 田 俊 夫

- |                          |            |
|--------------------------|------------|
| 10. 白鷗大学学長告示集—入学式及び卒業式等— | 1991年～退職時迄 |
| 11. 白鷗大学内及び外部からの各種受託文集   | 1991年～退職時迄 |